Gerard Bori *Fernández*

Ejecutivo de producto y growth

gborifernandez@gmail.com • +34 608 461 396 • linkedin.com/in/gerardbori • www.gerardbori.com • Barcelona, España

PERFIL

Chief Product Officer con más de 10 años creando y escalando productos B2C, IoT e IA, desde lanzamientos de cero a uno hasta un porfolio multinacional.

Hoy soy Chief Product Officer: lidero un equipo de 6 personas que está construyendo desde cero un producto B2C de IA y llevándolo al mercado, impulsado por un motor de contenido con IA que ya suma más de 30M de visualizaciones orgánicas en Instagram y TikTok. Antes fui responsable de un porfolio de producto conectado de 22 M€ en Fluidra (multinacional de 2.100 M€) y contribuí a las decisiones de C-level a través de su Product Committee. Tres veces fundador, ingeniero industrial y MBA, combino visión de producto, go-to-market y pricing con un dominio práctico de la IA.

TRAYECTORIA

Ene 2025 — Actual

Fundador y CEO

Simplically AI

Estudio de productos de IA que diseña, construye y lanza productos de IA y automatización de procesos para startups y pymes.

- En paralelo al puesto de CPO a tiempo completo, desarrollo proyectos de IA y automatización a medida para otros clientes, desde modelos con fine-tuning hasta arquitecturas de automatización escalables
- Diseñé y construí dos sistemas de negocio nativos de IA con sus propios servidores MCP, que se manejan desde Claude: una plataforma de facturación y cumplimiento fiscal (facturas, gastos, conciliación bancaria, IVA e IRPF) y una plataforma de documentación CAE para Còrsega TV que recoge, clasifica y controla la documentación de seguridad que piden los clientes y sus caducidades

Ene 2025 — Actual

Chief Product Officer

Bitmedia

Contrato a tiempo completo liderando la construcción de cero a uno y el go-to-market de una plataforma B2C de IA, con la responsabilidad de la visión de producto, el roadmap y la estrategia de lanzamiento.

- Dirijo un equipo transversal de 6 personas: ingenieros de frontend, backend, IA y workflows, un diseñador de producto y un creador de contenido con IA
- Dirijo una estrategia de contenido basada en IA que ha generado más de 30M de visualizaciones orgánicas en Instagram y TikTok, creando audiencia y demanda para el producto
- Definí la arquitectura de IA: LLM de código abierto (Ollama) con fine-tuning y prompt engineering, y funciones visuales generativas (ComfyUI), alineando viabilidad técnica y valor para el usuario

Oct 2021 — Ene 2025

Senior Product Manager

Fluidra

En este líder mundial en equipamiento de piscina y wellness (2.100 M€), fui responsable de un porfolio de producto conectado de 22 M€ con 375K usuarios de app en EMEA, e influí en una línea IoT transversal de 80 M€ con más de 1M de usuarios globales y 420 K€ de ARR en apps.

- Contribuí a las decisiones de C-level a través del Product Committee, alineando la visión de producto con los objetivos de negocio
- Lideré equipos transversales de App, Firmware, Hardware y Cloud para alinear los roadmaps globales con la viabilidad técnica, la oportunidad de mercado y la rentabilidad
- Definí propuestas de valor, estrategias de pricing y business cases respaldados por modelos financieros y de mercado detallados
- Impulsé el go-to-market, la segmentación y el análisis competitivo en EMEA para acelerar la adopción del producto

Jun 2020 — Oct 2021

Director de Marketing

Còrsega TV

Lideré la estrategia de marketing digital y la experiencia de cliente para impulsar crecimiento, eficiencia y rentabilidad, con la responsabilidad del pricing y del marco de KPI.

- Dirigí la migración del ERP, habilitando un crecimiento escalable y la integración por API con la web de la empresa
- Ejecuté estrategias de SEO y UX que consiguieron primeras posiciones en Google en las verticales clave del negocio
- Antes (2014–2020, en paralelo a otros puestos) creé la web de la empresa y toda su estrategia digital (UX/UI, SEO, SEM, búsqueda local), llevando el tráfico orgánico a 65.700 visitas trimestrales

Nov 2018 — Jun 2020

Cofundador y CEO

Lofinn

Plataforma de citas B2C: la llevé de la idea al lanzamiento, reclutando y liderando un equipo transversal de 6 personas con metodología ágil.

- Construí el producto completo: registro, algoritmos de matching, gestión de eventos, emails automatizados e integración de pagos
- Dirigí la adquisición digital (SEO/SEM, contenido, automatización) y un marco de KPI que mejoró el CAC y la conversión, afinando la UX con tests A/B y analítica de comportamiento

Jun 2018 — Nov 2018

Fundador

Agencia de marketing digital (clientes de Upwork)

Monté una agencia en remoto que entregaba landing pages, CRO, embudos de venta, paid social y vídeos explicativos con una red de freelancers validados.

- Alcancé un 2% de conversión en servicios high-ticket

Sep 2016 — Jun 2018

Ingeniero de Robótica

Dürr

Programé, probé y puse en marcha robots para una línea de pintura automatizada de 25 M€.

- Mantuve un 99% de uptime en un entorno de producción de alta presión

TRABAJO SELECCIONADO

May 2024 — Actual

Flippo.es · Asesor digital y de growth

Asesoro en toda la parte digital de la empresa, desde la estrategia de growth (paid social, SEO, CRO en Shopify) hasta la integración de su ERP y sus plataformas de ventas, datos y tests A/B. Pasé los ingresos de puntuales a recurrentes.

10×
MRR en 6 meses · −40% en ads

Oct 2024 — Actual

Realestanding.com · Lead de Marketing Digital

Construí un embudo de captación en Google Ads centrado en CRO que alcanzó los objetivos de CPL y CAC.

−90%
CAC · mejor calidad de lead

Sep 2021 — Sep 2024

Tailsip.com · Cofundador y CEO

Marca de e-commerce sin financiación externa en Shopify y Amazon FBA, con 77 K€ de facturación.

7M+
Vistas orgánicas en TikTok e IG · 470K likes

Freelance

Academy Perfect · Formador corporativo de Excel

Formación de Microsoft Excel para equipos de empresas y del sector público.

Telus International (Facebook) · W. L. Gore & Associates (GORE-TEX) · Generalitat de Catalunya

FORMACIÓN

Master of Business Administration (MBA) · thePower

Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática · Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

Digital Product Management · University of Virginia

Advanced Google Analytics · Google

Entrepreneurship Fundamentals · SILEX 2.0

IDIOMAS

Español · Catalán · Inglés

ÁREAS DE EXPERTISE

Producto y GTM de cero a uno · Estrategia de producto con IA · Liderazgo de equipos · Pricing y business cases · Growth y adquisición de clientes · Gestión de stakeholders de dirección

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS

IA y automatización	Claude, Claude Code, MCP connectors, Grok, Ollama, ComfyUI, Make, Zapier
Analítica y datos	Google Analytics, Microsoft Clarity, PostHog, Looker Studio, Power BI, Supermetrics, SQL, Microsoft Excel
Growth y SEO	Google Ads, Meta Ads, Semrush, Ahrefs, HubSpot, VWO
Producto y ejecución	Jira, Confluence, Notion, Slack, Figma, Vercel, Stripe, Shopify