Gerard Bori *Fernández*

Executiu de producte i growth

gborifernandez@gmail.com • +34 608 461 396 • linkedin.com/in/gerardbori • www.gerardbori.com • Barcelona, Espanya

PERFIL

Chief Product Officer amb més de 10 anys creant i escalant productes B2C, IoT i IA, des de llançaments de zero a u fins a un portfoli multinacional.

Avui soc Chief Product Officer: lidero un equip de 6 persones que està construint des de zero un producte B2C d'IA i portant-lo al mercat, impulsat per un motor de contingut amb IA que ja suma més de 30M de visualitzacions orgàniques a Instagram i TikTok. Abans vaig ser responsable d'un portfoli de producte connectat de 22 M€ a Fluidra (multinacional de 2.100 M€) i vaig contribuir a les decisions de C-level a través del seu Product Committee. Tres vegades fundador, enginyer industrial i MBA, combino visió de producte, go-to-market i pricing amb un domini pràctic de la IA.

TRAJECTÒRIA

Gen 2025 — Actual

Fundador i CEO

Simplically AI

Estudi de productes d'IA que dissenya, construeix i llança productes d'IA i automatització de processos per a startups i pimes.

- En paral·lel al càrrec de CPO a temps complet, desenvolupo projectes d'IA i automatització a mida per a altres clients, des de models amb fine-tuning fins a arquitectures d'automatització escalables
- Vaig dissenyar i construir dos sistemes de negoci nadius d'IA amb els seus propis servidors MCP, que es fan servir des de Claude: una plataforma de facturació i compliment fiscal (factures, despeses, conciliació bancària, IVA i IRPF) i una plataforma de documentació CAE per a Còrsega TV que recull, classifica i controla la documentació de seguretat que demanen els clients i les seves caducitats

Gen 2025 — Actual

Chief Product Officer

Bitmedia

Contracte a temps complet liderant la construcció de zero a u i el go-to-market d'una plataforma B2C d'IA, amb la responsabilitat de la visió de producte, el roadmap i l'estratègia de llançament.

- Dirigeixo un equip transversal de 6 persones: enginyers de frontend, backend, IA i workflows, un dissenyador de producte i un creador de contingut amb IA
- Dirigeixo una estratègia de contingut basada en IA que ha generat més de 30M de visualitzacions orgàniques a Instagram i TikTok, creant audiència i demanda per al producte
- Vaig definir l'arquitectura d'IA: LLM de codi obert (Ollama) amb fine-tuning i prompt engineering, i funcions visuals generatives (ComfyUI), alineant viabilitat tècnica i valor per a l'usuari

Oct 2021 — Gen 2025

Senior Product Manager

Fluidra

En aquest líder mundial en equipament de piscina i wellness (2.100 M€), vaig ser responsable d'un portfoli de producte connectat de 22 M€ amb 375K usuaris d'app a EMEA, i vaig influir en una línia IoT transversal de 80 M€ amb més d'1M d'usuaris globals i 420 K€ d'ARR en apps.

- Vaig contribuir a les decisions de C-level a través del Product Committee, alineant la visió de producte amb els objectius de negoci
- Vaig liderar equips transversals d'App, Firmware, Hardware i Cloud per alinear els roadmaps globals amb la viabilitat tècnica, l'oportunitat de mercat i la rendibilitat
- Vaig definir propostes de valor, estratègies de pricing i business cases recolzats en models financers i de mercat detallats
- Vaig impulsar el go-to-market, la segmentació i l'anàlisi competitiva a EMEA per accelerar l'adopció del producte

Jun 2020 — Oct 2021

Director de Màrqueting

Còrsega TV

Vaig liderar l'estratègia de màrqueting digital i l'experiència de client per impulsar creixement, eficiència i rendibilitat, amb la responsabilitat del pricing i del marc de KPI.

- Vaig dirigir la migració de l'ERP, habilitant un creixement escalable i la integració per API amb el web de l'empresa
- Vaig executar estratègies de SEO i UX que van aconseguir primeres posicions a Google en les verticals clau del negoci
- Abans (2014–2020, en paral·lel a altres càrrecs) vaig crear el web de l'empresa i tota la seva estratègia digital (UX/UI, SEO, SEM, cerca local), portant el trànsit orgànic a 65.700 visites trimestrals

Nov 2018 — Jun 2020

Cofundador i CEO

Lofinn

Plataforma de cites B2C: la vaig portar de la idea al llançament, reclutant i liderant un equip transversal de 6 persones amb metodologia àgil.

- Vaig construir el producte complet: registre, algoritmes de matching, gestió d'esdeveniments, correus automatitzats i integració de pagaments
- Vaig dirigir l'adquisició digital (SEO/SEM, contingut, automatització) i un marc de KPI que va millorar el CAC i la conversió, afinant la UX amb tests A/B i analítica de comportament

Jun 2018 — Nov 2018

Fundador

Agència de màrqueting digital (clients d'Upwork)

Vaig muntar una agència en remot que lliurava landing pages, CRO, embuts de venda, paid social i vídeos explicatius amb una xarxa de freelancers validats.

- Vaig assolir un 2% de conversió en serveis high-ticket

Set 2016 — Jun 2018

Enginyer de Robòtica

Dürr

Vaig programar, provar i posar en marxa robots per a una línia de pintura automatitzada de 25 M€.

- Vaig mantenir un 99% d'uptime en un entorn de producció d'alta pressió

TREBALL SELECCIONAT

Mai 2024 — Actual

Flippo.es · Assessor digital i de growth

Assessoro en tota la part digital de l'empresa, des de l'estratègia de growth (paid social, SEO, CRO a Shopify) fins a la integració del seu ERP i les seves plataformes de vendes, dades i tests A/B. Vaig passar els ingressos de puntuals a recurrents.

10×
MRR en 6 mesos · −40% en ads

Oct 2024 — Actual

Realestanding.com · Lead de Màrqueting Digital

Vaig construir un embut de captació a Google Ads centrat en CRO que va assolir els objectius de CPL i CAC.

−90%
CAC · millor qualitat de lead

Set 2021 — Set 2024

Tailsip.com · Cofundador i CEO

Marca d'e-commerce sense finançament extern a Shopify i Amazon FBA, amb 77 K€ de facturació.

7M+
Visualitzacions orgàniques a TikTok i IG · 470K likes

Freelance

Academy Perfect · Formador corporatiu d'Excel

Formació de Microsoft Excel per a equips d'empreses i del sector públic.

Telus International (Facebook) · W. L. Gore & Associates (GORE-TEX) · Generalitat de Catalunya

FORMACIÓ

Master of Business Administration (MBA) · thePower

Enginyeria en Electrònica Industrial i Automàtica · Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)

Digital Product Management · University of Virginia

Advanced Google Analytics · Google

Entrepreneurship Fundamentals · SILEX 2.0

LLENGÜES

Espanyol · Català · Anglès

ÀREES D'EXPERTESA

Producte i GTM de zero a u · Estratègia de producte amb IA · Lideratge d'equips · Pricing i business cases · Growth i adquisició de clients · Gestió de stakeholders de direcció

EINES I TECNOLOGIES

IA i automatització	Claude, Claude Code, MCP connectors, Grok, Ollama, ComfyUI, Make, Zapier
Analítica i dades	Google Analytics, Microsoft Clarity, PostHog, Looker Studio, Power BI, Supermetrics, SQL, Microsoft Excel
Growth i SEO	Google Ads, Meta Ads, Semrush, Ahrefs, HubSpot, VWO
Producte i execució	Jira, Confluence, Notion, Slack, Figma, Vercel, Stripe, Shopify